

Le marché de la maison bois en Haute-Normandie

Perspectives d'évolution

CeReF BTP – 6 mars 2008



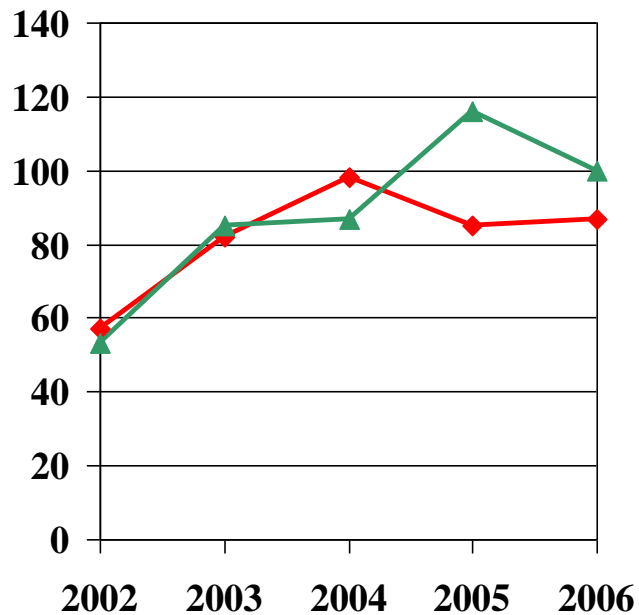
L'OBSERVATOIRE DE LA CONSTRUCTION BOIS EN HAUTE-NORMANDIE

Depuis 2002, enquête annuelle menée auprès des entreprises de Haute -Normandie intervenant sur le secteur de la construction bois (maisons individuelles et extensions).

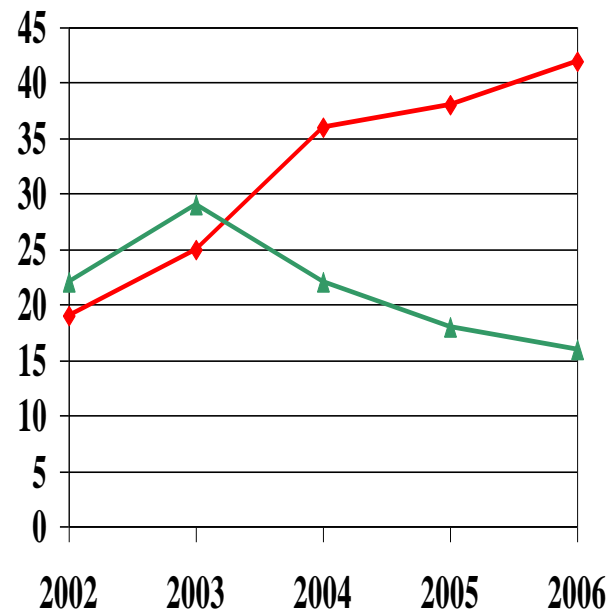
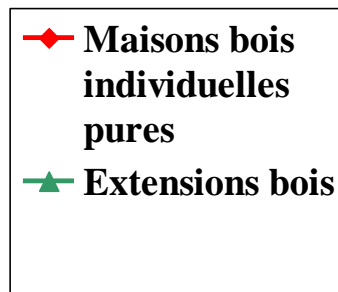
Echantillon : 51 entreprises de Seine-Maritime dont 3 constructeurs

27 entreprises de l'Eure dont 1 constructeur

L'OBSERVATOIRE DE LA CONSTRUCTION BOIS EN HAUTE-NORMANDIE



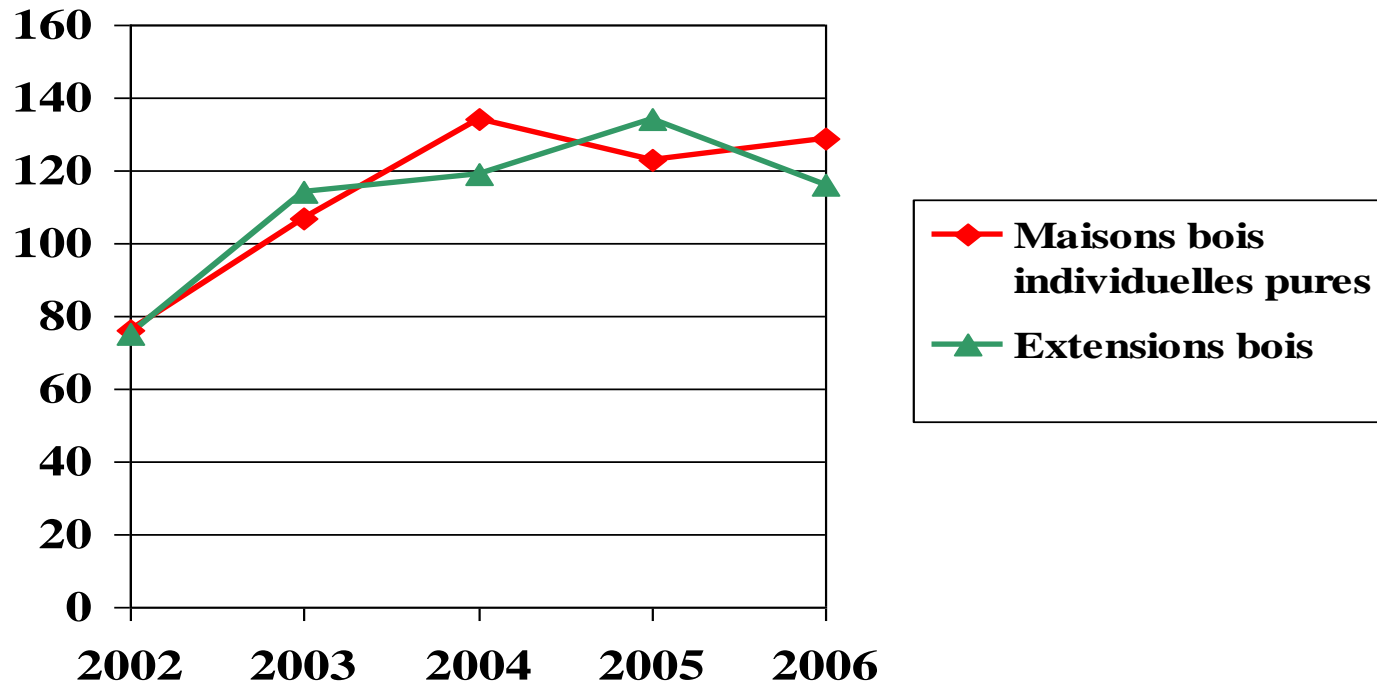
Seine-Maritime



Eure

Echantillon : 51 entreprises de Seine-Maritime, 27 entreprises de l'Eure

L'OBSERVATOIRE DE LA CONSTRUCTION BOIS EN HAUTE-NORMANDIE

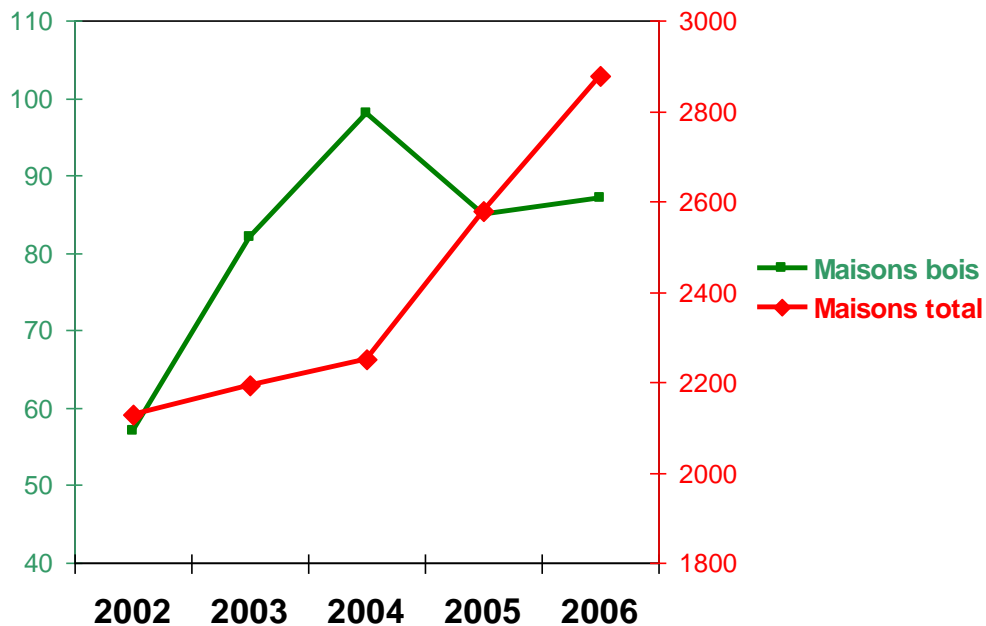


De 2002 à 2006 : Maisons ossature bois : + 70 %

Extensions bois : + 55 %

L'OBSERVATOIRE DE LA CONSTRUCTION BOIS EN HAUTE-NORMANDIE

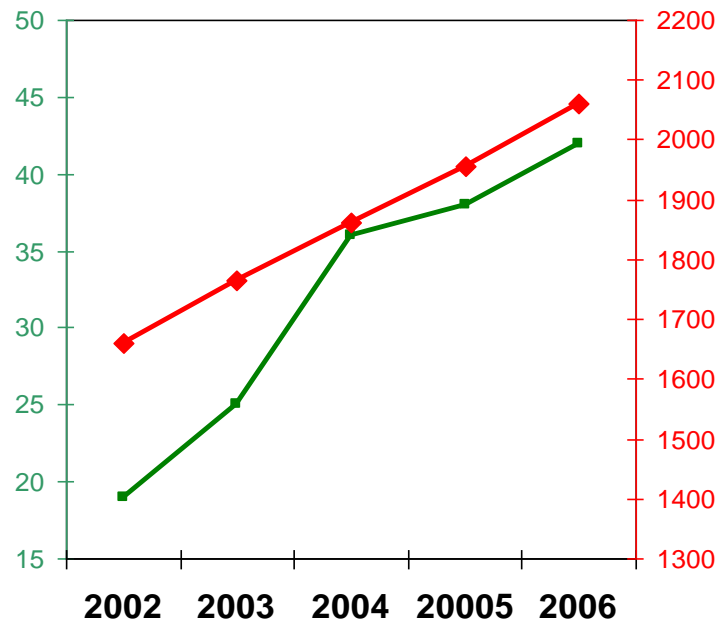
Maisons individuelles pures :



Seine-Maritime

% échantillon bois / total :

2,68 % en 2002
4,35 % en 2004
3,02 % en 2006



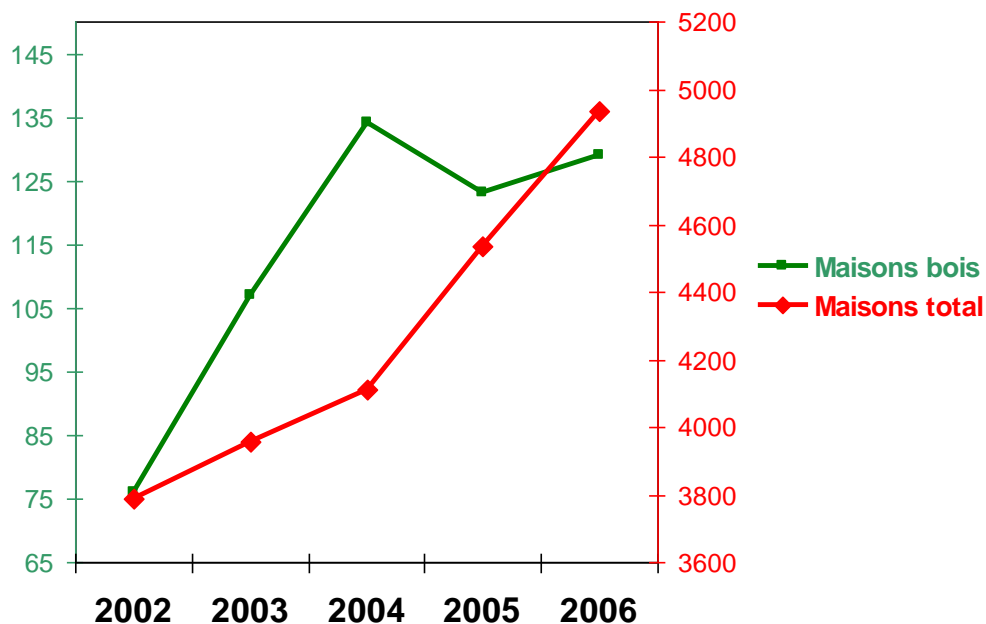
Eure

% échantillon bois / total :

1,14 % en 2002
1,93 % en 2004
2,04 % en 2006

L'OBSERVATOIRE DE LA CONSTRUCTION BOIS EN HAUTE-NORMANDIE

Maisons individuelles pures :



Haute-Normandie

% échantillon bois / total :

2,01 % en 2002

3,26 % en 2004

2,61 % en 2006

LE MARCHE DE LA MAISON BOIS AU NIVEAU NATIONAL

En 2006, 10 000 maisons bois construites, ne représentant toujours que **4 % du marché de la maison individuelle**

Plusieurs problèmes mis en avant :

- **Le marché de la maison bois est celui du « luxe »**

PRIX TTC – Hors terrain	Marché MOB « constructeurs »	Marché MOB « architectes »	Total marché de la maison individuelle
Populaire (<= 98 000 €)	19 %	7 %	28 %
Intermédiaire (de 98 à 124 000 €)	26 %	18 %	34 %
Luxe (de 125 à 172 000 €)	35 %	29 %	23 %
Grand Luxe (> 172 000 €)	20 %	46 %	15 %

Source : Caron Marketing

LE MARCHE DE LA MAISON BOIS AU NIVEAU NATIONAL

- Une offre très atomisée :

Sur 8 900 maisons vendues, 4 300 l'ont été par 390 constructeurs réalisateurs

1 700 par 130 constructeurs non réalisateurs

1 200 par 750 entreprises de charpente

1 700 par 1 000 architectes

Source : Caron Marketing

En Haute-Normandie :

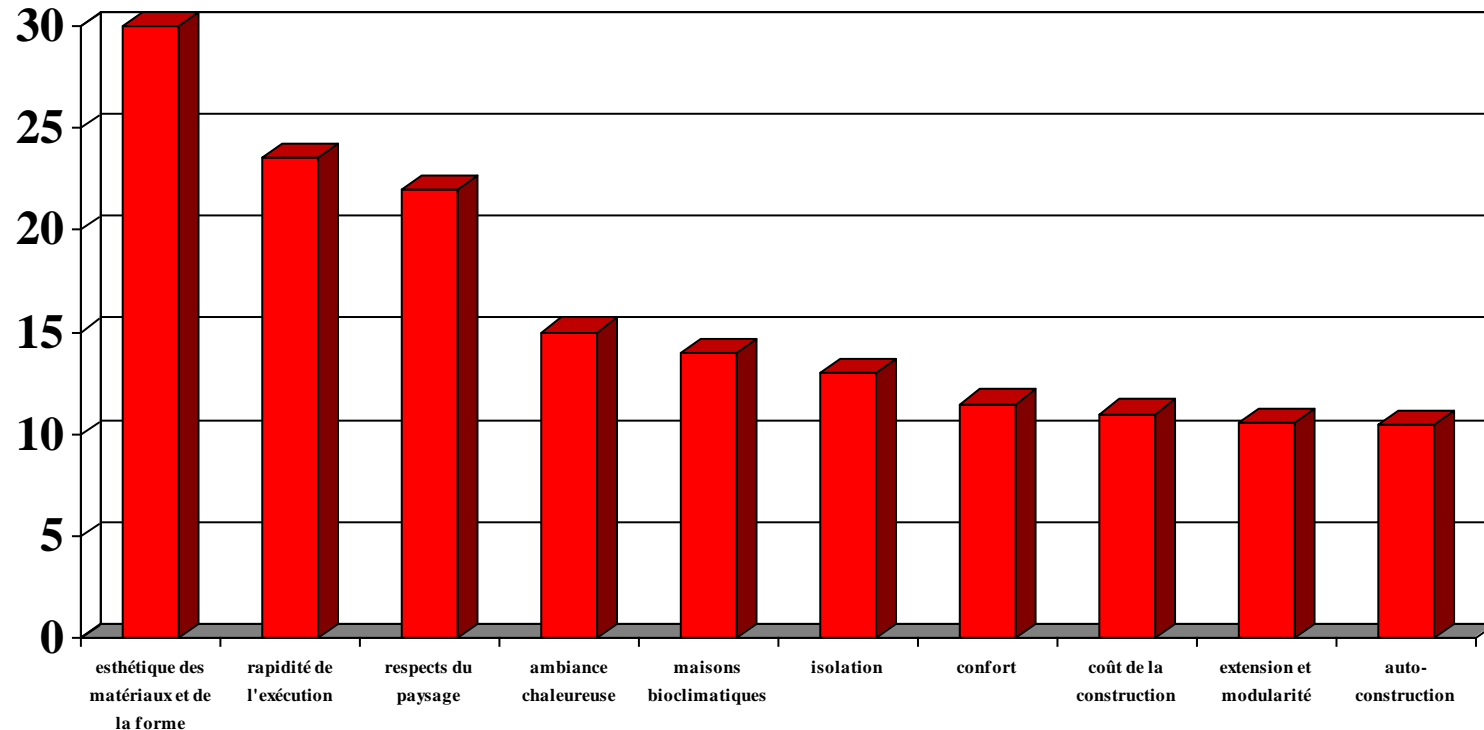
Sur 129 maisons individuelles diffus vendues,

34 l'ont été par 4 constructeurs réalisateurs

95 par 37 entreprises de charpente / architectes

LE MARCHE DE LA MAISON BOIS AU NIVEAU NATIONAL

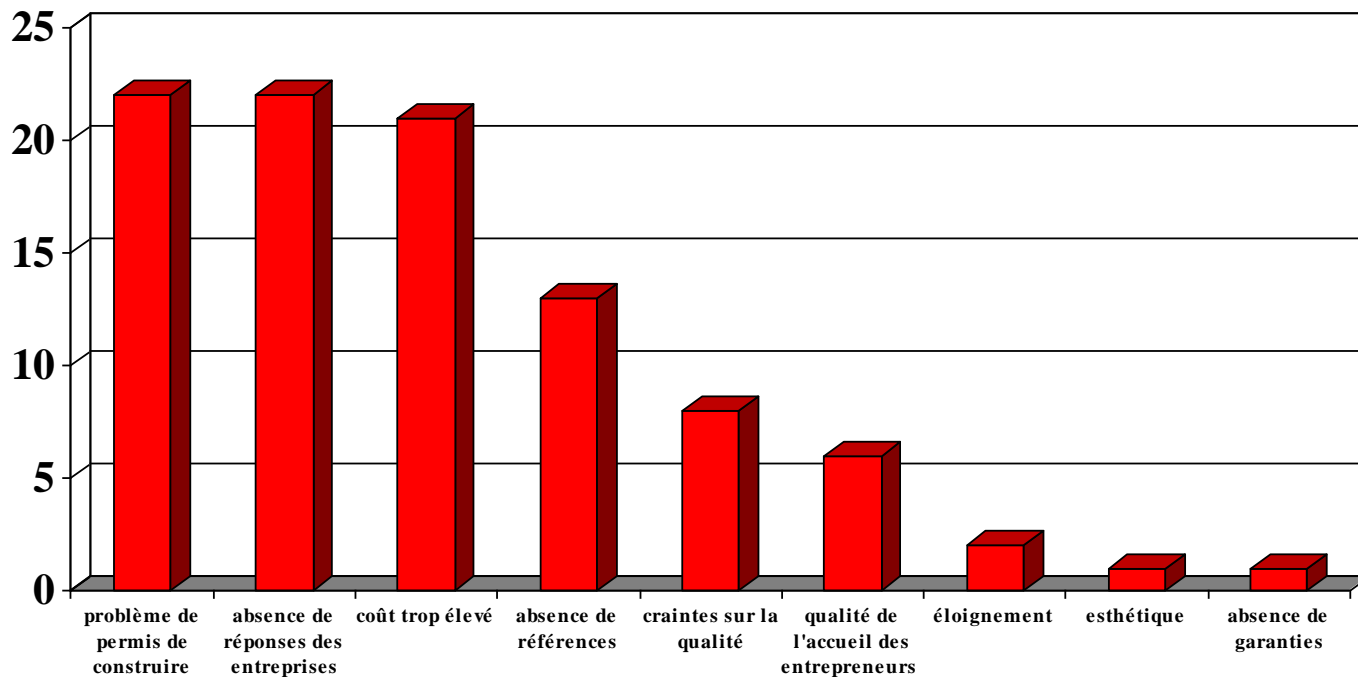
Pourtant le marché est bien là : **20 % des acheteurs de maisons individuelles accepteraient une maison bois**



Motivation des accédants en %

LE MARCHE DE LA MAISON BOIS AU NIVEAU NATIONAL

Sur ces 20 % d'acheteurs potentiels de maisons bois, **seul 1 sur 5** passe à l'acte



Raisons d'abandon en %

Les différents scenarii d'évolution :

- 1) un simple accompagnement du marché par les acteurs en place ne permettrait de passer qu'à 5 % du marché
- 2) une mobilisation de ces acteurs autour d'outils mutualisés pourrait permettre d'atteindre les 6 %
- 3) l'arrivée sur le marché de la maison bois des gros constructeurs de maisons traditionnelles permettrait de doubler le marché (10 %)
- 4) l'intervention de gros industriels de la maison à ossature bois franchisant de petits constructeurs de maisons individuelles permettrait d'atteindre les 20 %
- 5) l'arrivée de constructeurs industriels étrangers, dont le marché local est à quasi saturation, permettrait également d'atteindre l'objectif des 20 %

Merci de votre attention...

Prochaine dates à retenir :

- Journée portes ouvertes de maisons bois : le samedi 14 juin 2008



- Salon du bois de Rouen : du 10 au 13 octobre 2008

